

# Analyser et comprendre les fans d'un projet musique à partir de ses données

## Objectifs :

Identifier les plateformes sources de données.  
Interpréter les données clés disponibles.  
Adopter une méthodologie efficace d'analyser.  
Comprendre ses fans et savoir les toucher.  
Utiliser ces données pour promouvoir efficacement son projet.

## Programme détaillé :

### Jour 1 (deux demi-journées)

#### **Comprendre le profil de vos auditeurs.ice.s**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées  
Analyser ses données et affiner sa stratégie

#### **Comprendre le profil de votre public Live**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées  
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

#### **Comprendre le profil des fans de la personnalité de l'artiste**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées  
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

### Jour 2 (deux demi-journées)

#### **Comprendre les parcours de découverte de votre projet musique**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées  
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

#### **Comprendre les leviers d'influence & recommandation de son projet musique**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées  
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

## **Décrypter les reportings de vente d'un projet musique**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet

Savoir agglomérer et croiser les données récoltées

Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

**Publics concernés :** Artistes, manager.euse.s d'artistes, labels, book.euse.s / producteur.rice.s

**Prérequis :** Avoir un projet artistique ou culturel avancé

Avoir une présence a minima sur les plateformes de streaming et les réseaux sociaux

**Durée :** 2 jour(s) soit 14 heures

**Coût :** 575.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** environ deux fois par an

**Effectif :** maximum de 8 stagiaires

**Formateurs :** Emily Gonneau, diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « L'Artiste, le Numérique et la Musique » aux éditions Irma-CNM et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage fourni avec la formation :** //

**Informations complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** Non éligible au CPF. Dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/> Particuliers sans financement, nous consulter.

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :**

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 08/11/2022